

Deliberazione n. 289 del 13.07.2005

Oggetto: Comitato Comunale di Coordinamento per il Centro Commerciale Naturale del Centro

storico di Siena: Approvazione Protocollo di Intesa.

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la deliberazione del Consiglio comunale n. 98 del 27 marzo 2001 , n. 98 recante

“ Programmazione commerciale – Adeguamento degli strumenti comunali al D. Lgs. n. 114/1998 e L.R. n.28/1999” con la quale , tra l’altro, è stato approvato il “Programma integrato per la rivitalizzazione della rete distributiva” del quale fanno parte le Misure per la salvaguardia del Centro sotto il profilo dei prodotti e delle merceologie insediabili;

Considerato che con il predetto Programma è stato iniziato un percorso diretto a garantire il rispetto della qualità del Centro storico e delle attività in esso insediate sotto tre principali punti di vista:

1. garantire la salvaguardia del centro sotto il profilo dei prodotti e delle merceologie insediabili;
2. puntare all’attivazione di un sistema delle soste che sia in linea con il concetto di centro storico inteso come “ centro commerciale naturale”;
3. puntare alla raccolta di informazioni specifiche sulla domanda e sull’offerta del centro storico di Siena e alla conseguente progettazione di azioni mirate di promozione e animazione in un’ottica di marketing urbano.

Vista la propria deliberazione n. 84 del 18.02.2004 con la quale si è deliberato di assumere il partenariato per la realizzazione del progetto di marketing urbano proposto dalla Confesercenti e dalla Confcommercio intitolato “ Tutela e valorizzazione : verso la gestione del Centro Commerciale naturale di Siena”, attinente la riqualificazione e la valorizzazione della rete distributiva nel centro storico di Siena ;

Dato atto che con la citata deliberazione la Giunta comunale ha , tra l’altro , approvato il Protocollo di Intesa per la realizzazione del Centro Commerciale Naturale nel Centro storico di Siena , sottoscritto dal Sindaco di Siena unitamente al Presidente CCAIA di Siena , al Presidente Confesercenti di Siena e al Presidente Confcommercio di Siena;

Considerato che per perseguire le finalità dirette all’organizzazione , alla promozione e all’animazione del centro commerciale naturale del capoluogo di Siena si rende necessario costituire un Comitato Comunale di Coordinamento per il Centro commerciale naturale del Centro storico di Siena, tra il Comune di Siena , la Confcommercio di Siena, la Confesercenti di Siena e la Camera di Commercio di Siena , finalizzato a :

1. organizzare , promuovere e programmare le azioni di animazione del CCN ;
2. adottare azioni volte a creare una forte identità territoriale nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;
3. promuovere congiuntamente azioni che possano contribuire alla crescita socio-economica del contesto territoriale interessato;
4. programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio locale , nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio;

5. definire programmi di attività ed iniziative di monitoraggio sull'efficacia delle azioni e sulla capacità di rivitalizzazione commerciale del CCN , con cadenza semestrale;
6. alla partecipazione al comitato di coordinamento dell'Assessore alle Attività Economiche o suo sostituto individuato di volta in volta in base alle competenze relative agli argomenti da trattare.

Ritenuto pertanto di approvare l'allegato Protocollo di Intesa per la realizzazione di un Comitato comunale di Coordinamento ai fini della realizzazione di un Programma integrato di Rivitalizzazione della rete distributiva all'interno del Centro Commerciale Naturale di Siena;

Vista la Legge regionale n. 28 /1999

Visto il Regolamento regionale 26 luglio 1999, n. 4 così come modificato dal Regolamento regionale n.5/2000 ed integrato con la Deliberazione Presidente Giunta regionale 26/R dell'11 luglio 2002;

Visto l'art. 8 del citato Regolamento n. 4/1999 per ciò che attiene alla promozione, modernizzazione e valorizzazione della rete distributiva ;

Vista la Legge regionale n. 28/2005, artt. 97,98 e 99;

DELIBERA

1. di costituire, per i motivi meglio specificati in premessa , il Comitato Comunale di Coordinamento per il Centro commerciale naturale del Centro storico di Siena, tra il Comune di Siena , la Confcommercio di Siena, la Confesercenti di Siena e la Camera di Commercio di Siena , finalizzato a :
 - organizzare , promuovere e programmare le azioni di animazione del CCN ;
 - adottare azioni volte a creare una forte identità territoriale nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;
 - promuovere congiuntamente azioni che possano contribuire alla crescita socio-economica del contesto territoriale interessato;
 - programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio locale , nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio;
 - definire programmi di attività ed iniziative di monitoraggio sull'efficacia delle azioni e sulla capacità di rivitalizzazione commerciale del CCN , con cadenza semestrale;
 - alla partecipazione al comitato di coordinamento dell'Assessore alle Attività Economiche o suo sostituto individuato di volta in volta in base alle competenze relative agli argomenti da trattare .
2. di approvare , conseguentemente , lo schema di Protocollo di Intesa per la realizzazione del Comitato comunale di Coordinamento , allegato alla presente come parte integrante e sostanziale.

**Protocollo d'intesa per la realizzazione di un Comitato Comunale di
Coordinamento
ai fini della realizzazione di un
Programma Integrato di Rivitalizzazione
della rete distributiva all'interno del Centro Commerciale naturale di Siena
nella Provincia di Siena**

Le parti

- **L'amministrazione comunale** di Siena, con sede in Siena, - Cap..53100 Prov. (SI) c.f.:00050800523 – di seguito denominata per brevità “**AC**” -, rappresentata dal proprio sindaco pro-tempore (o da altro rappresentante all'uopo delegato) e giusta Delibera della Giunta Comunale n°
- **Confcommercio Provinciale** di Siena, con sede in Siena, Via dei Termini, 32 – Cap 53100 Prov. (Si) c.f.:01001350527 – di seguito denominata per brevità “**Confcommercio**” -, rappresentata dal proprio Presidente (o da altro rappresentante all'uopo delegato)
- **Confesercenti Provinciale** di Siena, con sede in Siena, S.S.73 Levante,10 – Cap 53100 Prov. (Si) c.f.:01005500523– di seguito denominata per brevità “**Confesercenti**” -, rappresentata dal proprio Presidente –
- **Camera di Commercio** di Siena, con sede in Siena P.zza Matteotti , 30- Cap 53100 Prov.(SI) c.f.: 80001820523- , rappresentata dal proprio Presidente pro-tempore Vittorio Galgani, giusta Delibera della Giunta camerale del

Visti

- **La Legge Regionale toscana n°28/99** per ciò che attiene ai programmi Integrati di Rivitalizzazione del Piccolo Commercio;

- **Il Regolamento Regionale toscano 26 Luglio 1999 n°04**, così come modificato dal Regolamento Regionale 03 Maggio 2000 n°5 e così come integrato con la D.P.G.R. 26/R dell'11 Luglio 2002 e dal D.P.G.R. n°17/R del 16/03/2004;
- **L'articolo 8 del suddetto Regolamento n°04/1999 per ciò che attiene alla promozione, modernizzazione e valorizzazione della rete distributiva**, mediante l'armonizzazione delle attività commerciali con l'erogazione dei servizi pubblici, il miglioramento della capacità d'attrazione delle aree interessate dal piccolo commercio e la loro accessibilità, il conseguimento di un livello qualificato d'animazione, in particolare nei centri urbani; da attuarsi a cura delle Amministrazioni comunali attraverso la realizzazione di programmi integrati per la rivitalizzazione della rete distributiva nel cui ambito possono essere ricondotti i programmi di cui all'articolo 7 (Programmi per la Tutela e la Valorizzazione dei Centri Storici). E per ciò che attiene alla definizione dei suddetti PIR (Programmi Integrati per la Rivitalizzazione della rete distributiva), quali strumenti della P.A. che individuano gli interventi di razionalizzazione delle infrastrutture, delle attrezzature e dei servizi pubblici complementari alla rete distributiva dell'area. In particolare prevedendo la realizzazione di parcheggi, di arredo urbano, l'attivazione o modifica di servizi urbani, l'attuazione di azioni di promozione, il riuso di edifici esistenti per l'insediamento di nuove attività.
- **La Legge Regionale n. 28 del 7 febbraio 2005** : agli articoli 97, 98 e 99 nei quali si definiscono le modalità di realizzazione delle azioni di "Qualificazione e valorizzazione dei luoghi del commercio"
- **La Delibera della G.C. 18.02.2004 dell'AC n° 84** , con la quale è stato approvato il Protocollo di intesa per la realizzazione di un progetto di marketing urbano, proposto dai CAT di Confcommercio e Confesercenti di Siena, ex. L. 266/97 – Programma attuativo D.G.R 662/2001, in quanto progetto di realizzazione di azioni di animazione del Centro Commerciale Naturale di Siena;

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

- Art. 1)** Le parti si riconoscono nelle finalità del presente protocollo d'intesa finalizzato all'organizzazione, alla promozione ed all'animazione del centro commerciale naturale del capoluogo di Siena;
- Art. 2)** Il presente protocollo si attuerà tramite azioni volte a creare una forte identità territoriale, nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;

Art. 3) Le parti s'impegnano, all'interno del presente protocollo a promuovere azioni che possano contribuire alla crescita socio economica del contesto territoriale interessato.

Art. 4) Le parti s'impegnano, inoltre, a programmare ed eventualmente a realizzare azioni ed eventi finalizzati a sostenere ed a preservare le tradizioni locali;

Art. 5) Le parti s'impegnano, anche, a programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio locale, nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio.

Art. 6) Le parti si impegnano, infine, a partecipare in maniera attiva e continuativa allo sviluppo del centro commerciale naturale, nonché a contribuire alla pianificazione ed organizzazione di iniziative mirate per il suddetto centro commerciale naturale.

Art. 7) Le parti, in conseguenza di quanto sopra, definiranno programmi annuali d'attività ed iniziative di monitoraggio sull'efficacia delle azioni e sulla capacità di rivitalizzazione commerciale, del centro commerciale naturale, con cadenza semestrale.

Art. 8) Il presente protocollo ha validità immediata tra tutti i soggetti firmatari e s'intende tacitamente rinnovato, di anno in anno, salvo disdetta delle singole parti

A tal fine

Approvano il Protocollo di Intesa per la realizzazione del **Comitato Comunale di Coordinamento per il Centro Commerciale Naturale del centro storico di Siena**, finalizzato a:

1. organizzare, promuovere e programmare le azioni di animazione del CCN del centro storico di Siena;
2. adottare azioni volte a creare una forte identità territoriale, nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;
3. promuovere azioni che possano contribuire alla crescita socio economica del contesto territoriale interessato;

4. programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate mettere in luce le antiche tradizioni del commercio locale, nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio.
5. definire programmi annuali d'attività ed iniziative di monitoraggio sull'efficacia delle azioni e sulla capacità di rivitalizzazione commerciale, del centro commerciale naturale, da verificare con cadenza semestrale;
6. alla partecipazione al comitato di coordinamento dell'Assessore alle Attività Economiche o suo sostituto individuato di volta in volta in base alle competenze relative agli argomenti da trattare .

SIENA,

Comune di Siena

(Il Sindaco)

Confesercenti Siena

(Il Presidente)

Confcommercio Siena

(Il Presidente)

Camera di Commercio di Siena

(Il Presidente)